

IPC-CDE
Ítems de la
Canasta
Básica

Índice de Precios al Consumidor



Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Este
Universidad Federal de Integración Latino Americana
Centro de Investigación Económica y Aplicada | Cepecon

cepecon.com

Cuerpo científico

Henrique Kawamura, Dr.

Coordinador General – Cepecon

Diego Alejandro López Samudio, Econ.

Coordinador IPC-CDE

Investigadores Jr. y colaboradores

Grado

Alejandra González

Dahiely Ortiz

Diana Aguilera

Fátima Díaz

Fátima Fernández

Fernando Piris

Gabriela Portillo

Iván Giménez

Javier Fontana

Javier Ríos

Liliana Torres

María Decoud

María Gómez

María Stein

Matías García

Mónica Giménez

Nicolás Vera

Pablo Garcete

Patricia Buchelli

Patricia Mieres

Robert Sánchez

Santiago Passera

e-mail: contato@cepecon.com

Índice de Precios al Consumidor | IPC-CDE

Ítems de la canasta básica

Nota

El proyecto IPC-CDE tiene como objetivo calcular mes a mes un índice de precios al consumidor de los ítems de la canasta básica y así contribuir al acceso a la información de la población acerca de las variaciones de precios de productos comunes del presupuesto familiar. Con eso, las familias podrán verificar qué productos contribuyeron al aumento/reducción del índice general y modificar su cesta de consumo eligiendo ítems que son más baratos en el siguiente mes. Además, la inflación oficial del país se calcula sólo en Asunción y el área metropolitana y, por lo tanto, el proyecto será de gran importancia para Ciudad del Este, siendo la misma capital del departamento y la segunda ciudad más grande del país.

La canasta básica del consumo utilizada en esta investigación es aquella definida con base en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) de 2005-2006 del Banco Central del Paraguay para calcular el Índice de Precios al consumidor (IPC) de la región metropolitana y Asunción - tasa de inflación oficial. La población objetivo está compuesta por las familias residentes en las áreas urbanas. Todos los productos que tienen una participación igual o superior al 0,1% en el gasto total de consumo en el domicilio se incluyen en la cesta básica. Los productos que no alcanzan ese mínimo pero que contribuyen de manera importante dentro de la canasta básica también se incluyeron.

El IPC-CDE utiliza la misma canasta básica que utiliza el Banco Central del Paraguay para medir la inflación de los grupos de alimentación, muebles y artículos para el hogar y bienes diversos. Algunos productos fueron excluidos por no ser encontrados en los supermercados. Se utiliza también la misma estructura de ponderación, es decir, la parte de contribución de cada ítem en el presupuesto familiar a fin de obtener el índice general. Se recogen los precios de 151 productos, en 8 supermercados representando gran parte de los locales de compra utilizados por las familias esteñas, la mayoría son productos de alimentación y bebidas. Las variaciones de precios se divulgarán a través del índice general (IPC-CDE) y las variaciones por subgrupos.

El proyecto es parte de un convenio entre la Universidade Federal da Integração Latino Americana y la Universidad Nacional del Este y realizado por el Centro de Investigación Económica y Aplicada y la Facultad de Ciencias económicas-UNE. El IPC se calcula desde septiembre de 2017 en Foz de Iguazú, y tiene como objetivo construir un índice trinacional junto con Paraguay y Argentina.

Por último, agradecemos a todos los voluntarios investigadores que forman parte de la investigación y los lugares de compra por la colaboración.

Henrique Kawamura

Coordinador General

Centro de Investigación Económica y Aplicada - Cepecon

Índice de Precios al Consumidor | IPC-CDE

Noviembre 2018

IPC-CDE aumenta 3,4% en noviembre

Hortalizas y Tubérculos frescos fueron los ítems que más aumentaron en este período

El índice de precios al consumidor (IPC-CDE) de los ítems de la canasta básica en noviembre del 2018 presentó un aumento en los precios del 3,4% con relación al mes anterior (octubre). Entre los subgrupos que más impactaron en el índice general se destacan las Hortalizas y Tubérculos Frescos con aumento del 25%, seguido del Sal y Especias con variación positiva del 20,2%. Entre los subgrupos que presentaron disminución se destacan los Café, Té y chocolate (-14,8%), Huevo (-5,22%), Aderezos (-3,9%) y legumbres secas (-3,5%). Las figuras 1 y 2 reporta las variaciones de todos los subgrupos.

En el subgrupo Hortalizas y Tubérculos Frescos, el tomate fue el producto que más aumentó en el período, cerca del 65,5%. Se destacan también el aumento del 36,9% en el Locote, papa (42,6%) y Cebolla de cabeza (12,5%). En cambio, los precios de la lechuga, cebolla de hoja y ajo disminuyeron el 6,6%, el 3,8% y el 3,7%, respectivamente.

La sal fina presentó el mayor aumento en los precios del subgrupo Sal y Especias, cerca del 28,7%. El Comino y Pimienta también aumentaron respectivamente, el 7,3% y el 9,2%.

El subgrupo Carne Vacuna es uno de los más importantes en el presupuesto familiar, en el mes de noviembre presentó una caída del 0,5%. Entre los productos de ese subgrupo que varió negativamente se destaca el Puchero de segunda (-44,2%), Carne molida de segunda (-20,3%) y Lomo (-13,9%). Sin embargo, esta más caro comprar Puchero de primera (12,6%), Lomito (9%) y Costilla de primera (8,1%). Entre las Carnes de aves, el Pollo aumentó el 8,2% y el Muslo de Pollo, el 7,2%. El precio de los Huevos se redujo el 5,2%.

Entre las frutas frescas, la banana carapé está 10,1% más barato y la naranja aumentó un 30,8% en este período.



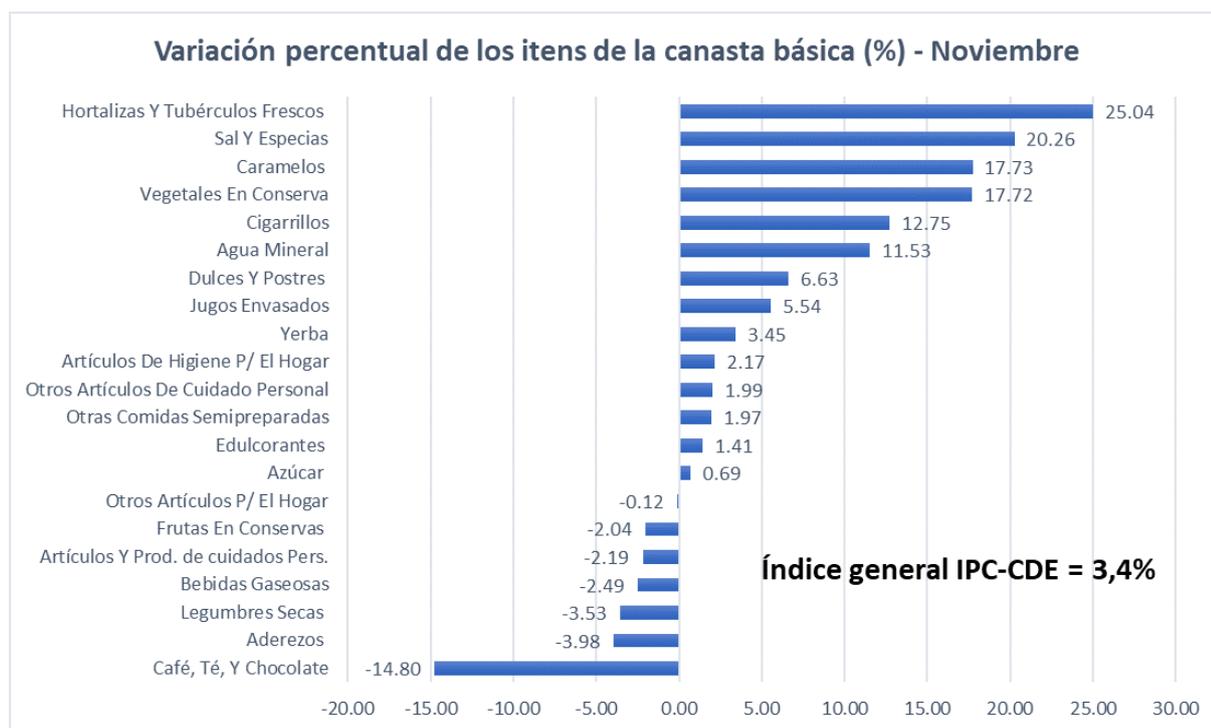


Figura 1 – Variación porcentual del índice general en el mes de noviembre

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon

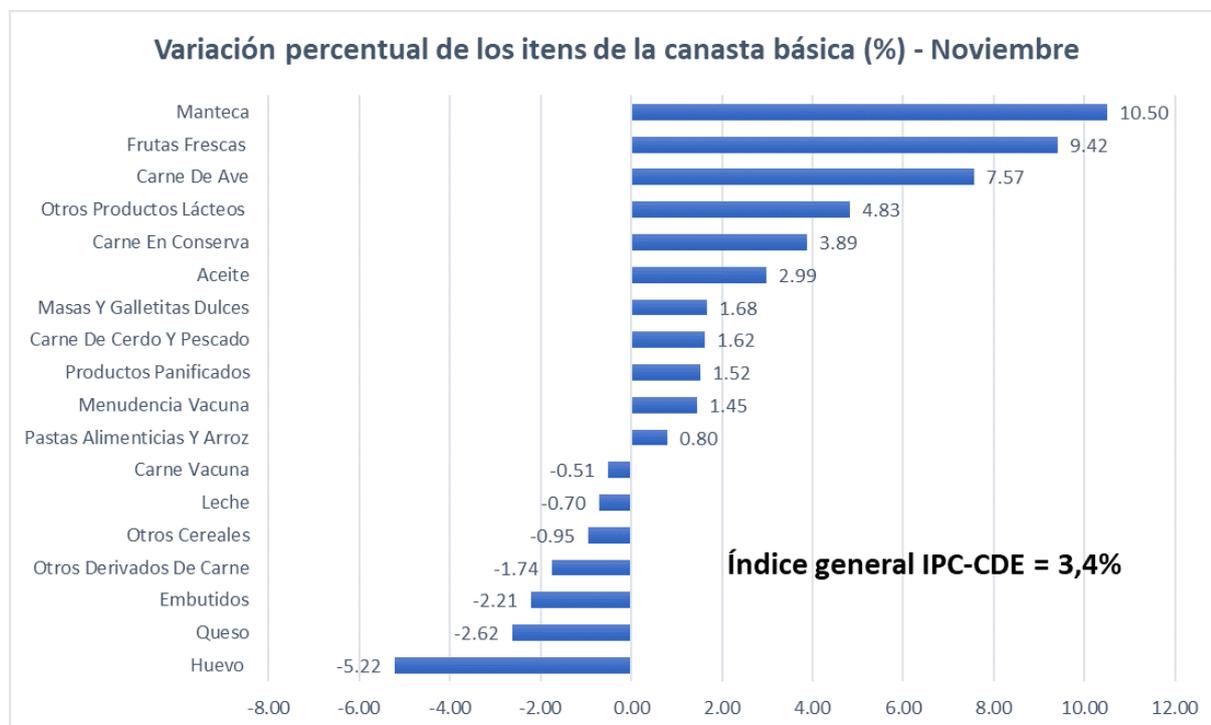


Figura 2 – Variación porcentual del índice general en el mes de noviembre

Fuente: Datos de la investigación - Cepecon



En el mes de noviembre, el índice del subgrupo Yerba aumento el 3,4% destacándose la Yerba clásica con el (12,6%), sin embargo, la yerba compuesta y yerba a granel disminuyeron respectivamente el 10,9% y el 5,6%. El subgrupo con mayor disminución fue: Café, Té, y chocolate (-14,8%), que presentó una disminución de los precios en todos los productos del subgrupo, por ejemplo, el café instantáneo disminuyó 26,7% y el Té 8,6%.

Las figuras 3 y 4 muestran la contribución de cada subgrupo en el índice general IPC-CDE. Como se puede observar en la figura 3, las hortalizas y los tubérculos frescos tuvieron un gran impacto en el índice general. Este impacto se debe al hecho de que ese subgrupo es el segundo más importante en el presupuesto familiar, es decir, tiene un gran peso dentro del consumo familiar.

El subgrupo con la mayor contribución negativa dentro de la canasta básica fue el Café, Té y chocolate (fig.3), también la Carne Vacuna (fig.4). Se observa que mismo la pequeña variación de la Carne vacuna (-0,5%), su efecto fue grande en el índice debido a que este subgrupo es el más importante, consecuentemente, tiene un mayor peso en el presupuesto familiar. Así, cualquier aumento/reducción genera un gran impacto en el IPC.

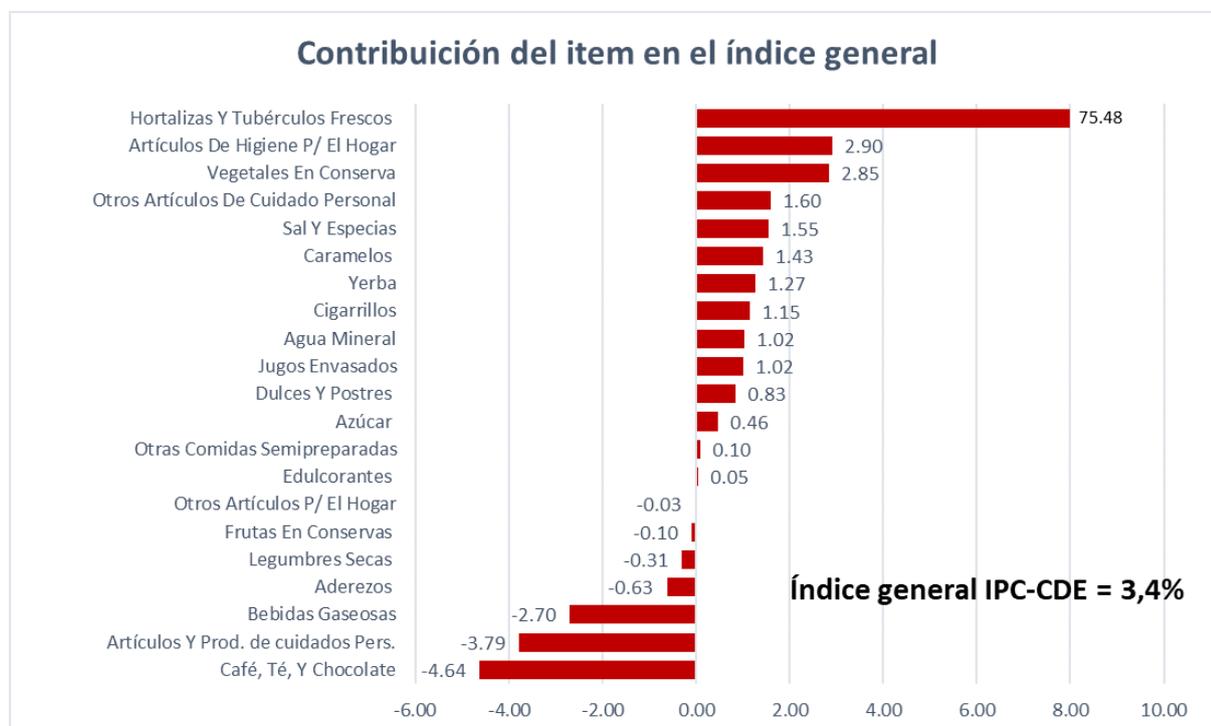


Figura 3 – Contribución porcentual del ítem en el índice general

Fuente: Datos de la investigación – Cepecon



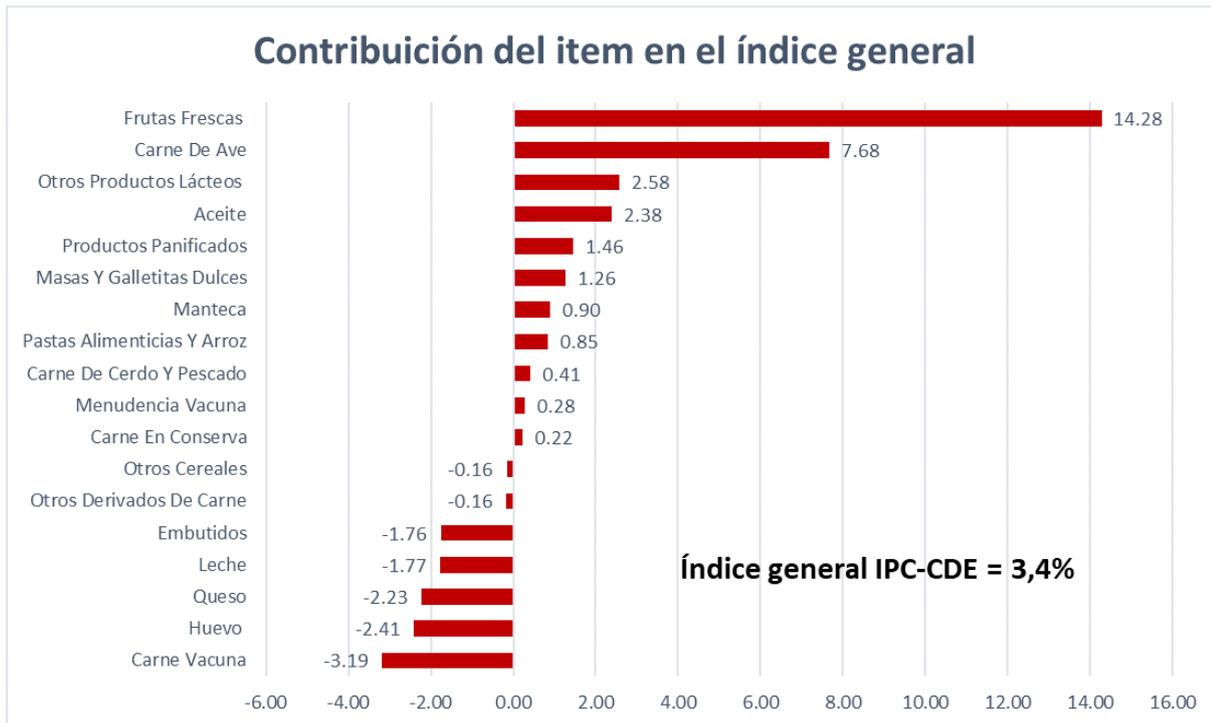


Figura 4 – Contribución porcentual del ítem en el índice general

Fuente: Datos de la investigación– Cepecon

