UNILA
Universidade Federal da Integração Latino-Americana

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas
Cepecon

Boletim vol. 3 n. 4

Especial Páscoa

IPC-FOZ

Itens da Cesta Básica

Índice de Preços ao Consumidor



ABRIL 2019

Universidade Federal da Integração latino Americana

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas | Cepecon

Cepecon.com

Corpo Científico

Henrique Coelho Kawamura, Dr.

Coodenador científico – Cepecon/Unila

Marcela Nogueira Ferrario, Dr.

Pesquisadora

Pesquisadores Jr. e colaboradores

Graduação

Angela Vieira Rodrigues

Carla Andrea Contreras Contreras

Eduarda Maize Weber

Evelyn Reinoso

Jatniel Zottis

Jefferson Steve Canteño Torres

Jimmy Ignacio Alvear Espinoza

Liliana Esther Zabeleta Rojas

Valeria Magali Amarilla Arce

Ensino Médio

Melissa Harnisch

Andréia Vieira Rodrigues

e-mail: contato@cepecon.com

Índice de Preços ao Consumidor | IPC-foz

Itens da cesta básica

Nota

O projeto IPC-Foz tem como objetivo calcular mês a mês um índice de preços ao consumidor de itens da cesta básica e, assim, contribuir para o acesso à informação da população acerca das variações de preços de produtos comuns do orçamento familiar. Com isso, as famílias poderão verificar quais produtos contribuíram para o aumento/redução do índice geral e modificar sua cesta de consumo escolhendos itens que estão mais baratos no mês corrente.

A cesta básica de consumo utilizada nessa pesquisa é aquela definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) de 2008-2009 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para cálculo do Índice Nacional de Preços ao consumidor (INPC) – taxa de inflação. A população objetivo é composta pelas famílias residentes nas áreas urbanas, cujo rendimento familiar seja de 1 a 5 salários mínimos, sendo a pessoa de referência assalariada em sua ocupação principal. A referência populacional das famílias dessa faixa de renda se deve ao fato de que essa população despende a totalidade de seus rendimentos em consumo corrente (alimentação, transporte, saúde etc.) e, desse modo, são mais sensíveis às variações de preços. Com isso, um indicador baseado no consumo dessas famílias refletirá com maior precisão qualquer alteração nos preços.

O IPC-Foz utiliza a mesma cesta básica do IBGE do subgrupo de alimentação dentro do domicílio e produtos de limpeza e higiene pessoal. Utiliza-se também a mesma estrutura de ponderação, isto é, a parcela de contribuição de cada item no orçamento familiar a fim de obter o índice geral. São coletados os preços de 94 produtos, a maioria alimentação e bebidas, em 12 locais de compra das principais regiões de Foz do Iguaçu. A amostra dos locais de compra foram selecionados por meio de amostragem probabílistica proporcional ao tamanho (PPT).

Por fim, agradecemos a todos os pesquisadores voluntários que fazem parte da pesquisa e aos locais de compra pela colaboração.

Henrique Kawamura

Coordenador da pesquisa

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas - Cepecon

Índice de Preços ao consumidor | IPC-Foz

Abril 2019

IPC-Foz aumenta 1,76% em Abril

Ovos de páscoa têm variação de mais de 83% entre os supermercados

O índice de preços ao consumidor (IPC-Foz) dos itens da cesta básica em Abril de 2019 apresentou um aumento nos preços de 1,76% em relação ao mês anterior (Março). Entre os itens com maior variação positiva destacam-se os Farinha, féculas e massas com aumento de 11,6%, Tubérculos, raízes e legumes com aumento de 9,6% e Aves e ovos com variação positiva de 7,2%. Entre os itens que apresentaram diminuição destacam-se Açúcares e derivados (-7%), lete e derivados (-6,2%)

O aumento no o item Tubérculos, raízes e legumes foi, principalmente, pelo aumento nos preços da cebola de 15,6% e tomate (14,5%). De acordo com pesquisadores do Cepea, a qualidade da cebola com o apareceimento de doenças tem reduzido a oferta e afetando os preços. NO caso do tomate, a oscilação entre tempo chuvoso e quente tem afetado a qualidade do fruto e ocorrendo alguns descartes.

O preço do feijão-carioca continua em alta mas com leve recuo no último mêsca com elevação de 14,8%. O preço do feijão preto ficou praticamente estável com aumento de 0,5% em relação ao mês anterior. A baixa oferta do grão devido a redução da produtividade ainda é o principal fator para esse aumento nos preços.

Entre as Frutas, a melancia aumentou 19,3% com aproximação do fim de colheita. A banana caturra e banana-maçã aumentaram 0,8% e 3,1%, respectivamente. A laranja apresentou pequena alta de 3,3%.

O preço das carnes em geral recuou cerca de 1,3% com destaque para a carne de porco (-2%) e alcatra (-4%) e costela (-4,5%). Em compensação, o acém aumentou cerca de 7,7%, peito (2%) e músculo (1,9%).

Com a aproximação da sexta-feira santa o valor dos ovos aumentou 9,4% e o peixe congelado cerca de 3,1%. O frango inteiro também aumentou nas últimas semanas, aproximadamente 18%.



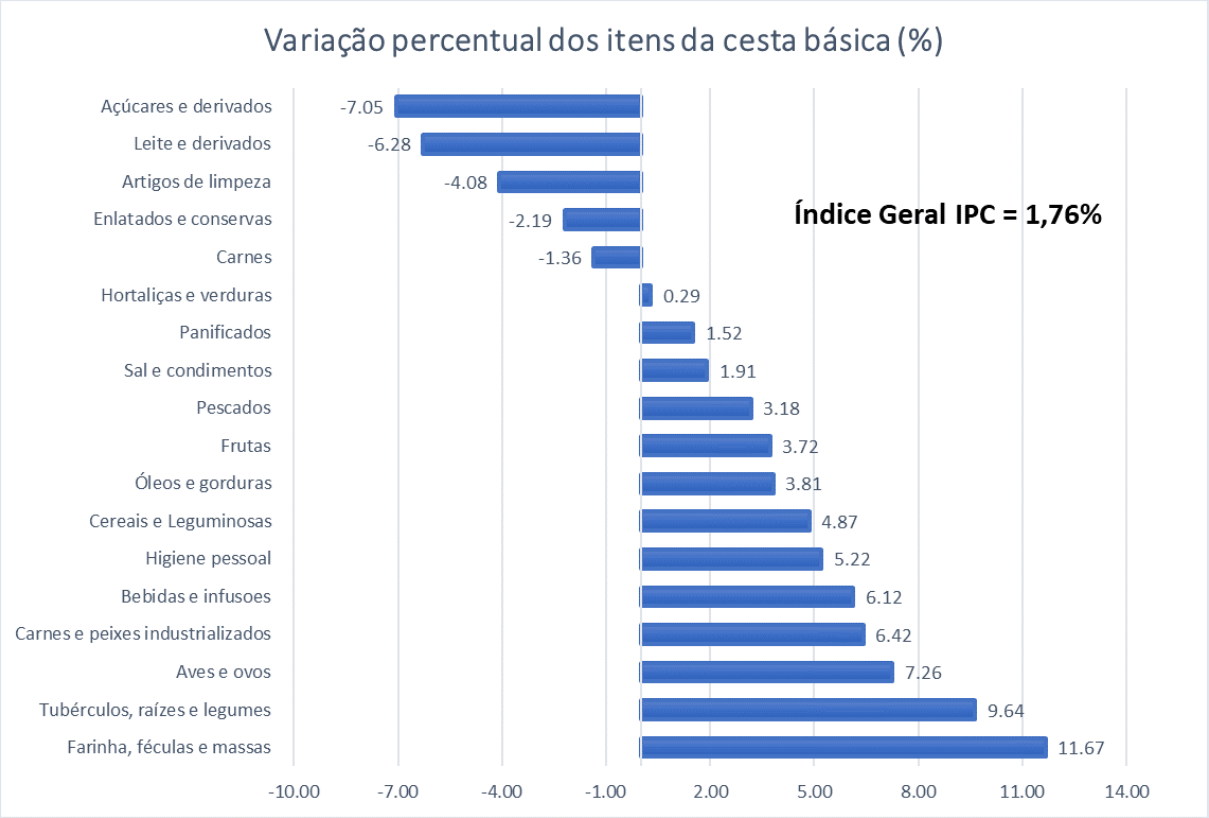


Figura 1 – Variação percentual do índice geral

Fonte: Dados da pesquisa - Cepecon

O item com grande peso no orçamento familiar, Leite e derivados, reduziu 6,2% no período, com destaque para o leite UHT (-7%). Em contrapartida, o leite em pó e queijo aumentaram, respectivamente, 8,8% e 7,1%.



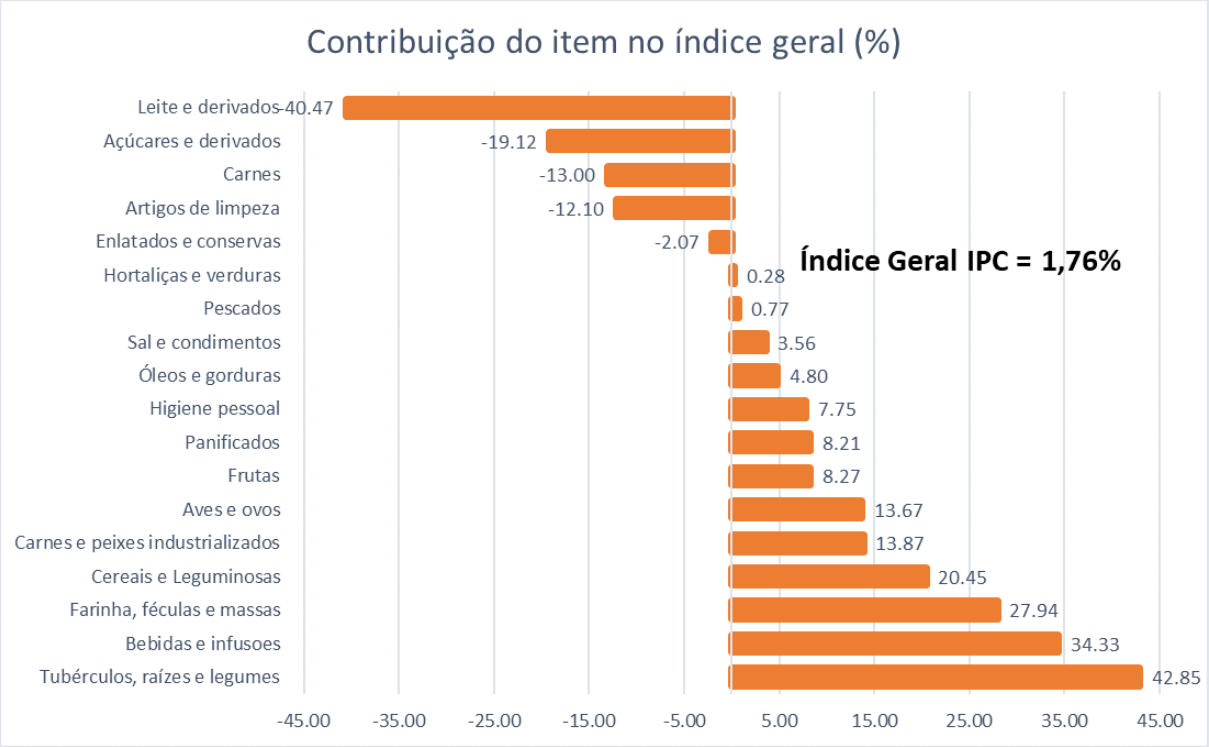


Figura 2 – Contribuição percentual do item no índice geral

Fonte: Dados da pesquisa – Cepecon

Especial de Páscoa

No mês de abril foram coletados os preços dos ovos de páscoa e produtos relacionados à páscoa.

A tabela 1 apresenta essas variações. Observe-se que os produtos foram agrupados por faixa de tamanho (peso) uma vez que esses produtos não tem um padrão e cada marca comercializa tamanhos diferentes. Os valores máximo e mínimo sempre se referem às variações nos preços de um mesmo produto em todos os locais de compra. Por exemplo, a variação máxima de 80% é a diferença entre o maior e menor preço de um ovo de 185g (faixa 150g a 190g) de uma marca A. O mesmo ocorre para a variação mínima para um produto dentro de determinada faixa. Em suma, essas diferenças são sempre de um mesmo produto e nunca a variação de preços entre produtos diferentes.

Tabela 1 – Variação dos produtos de páscoa

Produto	Faixa de tamanho	Variação		Em relação a 2018
		Menor %	Maior %	
Ovo de Páscoa	150g a 190g	16,9	63,9	3,7%
Ovo de Páscoa	225g a 350g	28,5	83,8	1,2%
Ovo de Páscoa infantil	150g a 170g	8,7	57,2	28,1%
chocolate ao leite - Barra	1 kg	56,4	91	-16.60%
Caixa de bombom	300g	51,3	89,1	5,5%
Colomba Pascal	700g	41,5	59	-4.86%
Bacalhau em posta	kg		43,4	
Bacalhau desfiado	kg		133,3	
Azeite de oliva	500 ml		50,6	

Obseva-se na tabela 1, que a variação entre os ovos pequenos (150g a 190g) chegam a 63,9% entre os supermercados e essa mesma faixa de gramatura apresentou uma aumento de 3,7% em comparação com a páscoa de 2018. Nos ovos médios (225g a 350g), a variação máxima entre os locais de compra chegam a 83,8%. Essa faixa aumentou cerca de 1,2% em relação a 2018. O maior aumento em relação a 2018 foi nos preços dos ovos infantis, 28,1%, com variação entre os supermercados de 57,2%.

No entanto, alguns produtos apresentaram queda em relação ao ano passado, a barra de chocolate ao leite de 1kg reduziu 16,6%, mas a variação entre os supermercados pode chegar a 91%. A colomba pascal reduziu cerca de 4,8% em comparação a 2018.

O bacalhau em posta tem variação de até 43,4% entre os locais de compra e o bacalhau desfiado apresentou a maior variação, 133,3%.

Para ajudar o consumidor, divulgamos os preços médios dos produtos de páscoa. As informações estão na tabela 2.

Tabela 2 – Preços médios dos produtos de páscoa.

Produto	Marca	tipo	Peso(g)	Preço médio
Chocolate ao leite	Garoto	Barra	1000	31.61
Chocolate ao leite	Nestle	Barra	1000	31.41
Colomba Pascal gotas de chocolate	Bauducco	unidade	700	22.27
Colomba Pascal frutas cristalizadas	Bauducco	unidade	700	21.06
Ovo ao leite	Lacta	unidade	170	29.72
Ovo diamente negro	Lacta	unidade	300	43.17
Ovo sonho de valsa	Lacta	unidade	330	40.23
Ovo hot wheels	Lacta	unidade	157	42.02
Ovo barbie	Lacta	unidade	157	41.34
Ovo ao leite classic	Nestle	unidade	185	32.19
Ovo alpino	Nestle	unidade	350	43.18
Ovo Galak	Nestle	unidade	185	30.97
Ovo LOL	Nestle	unidade	150	61.04
Ovo dragão 3	Nestle	unidade	150	48.73
Ovo serenata de amor ao leite	Garoto	unidade	190	31.86
Ovo Batom ao leite	Garoto	unidade	186	32.42
Ovo Talento avelãs	Garoto	unidade	350	39.59
Ovo classicos dreamworks	Garoto	unidade	150	51.55
Ovo Ferrero	Ferrero rocher	unidade	225	65.67
Ovo kinder	ferrero rocher	unidade	150	54.09
ovo ao leite	Arcor	unidade	150	23.38
Ovo choc branco	Arcor	unidade	150	23.38
caixa bombom especialidades	Nestle	caixa	300	8.80
caixa bombom favoritos	Lacta	caixa	250	9.55
caixa bombom sortidos	Garoto	caixa	300	8.30
Bacalhau		kg		63.92
Peixe tipo Bacalhau		kg		38.52
Azeite de Oliva		500ml		23.76

