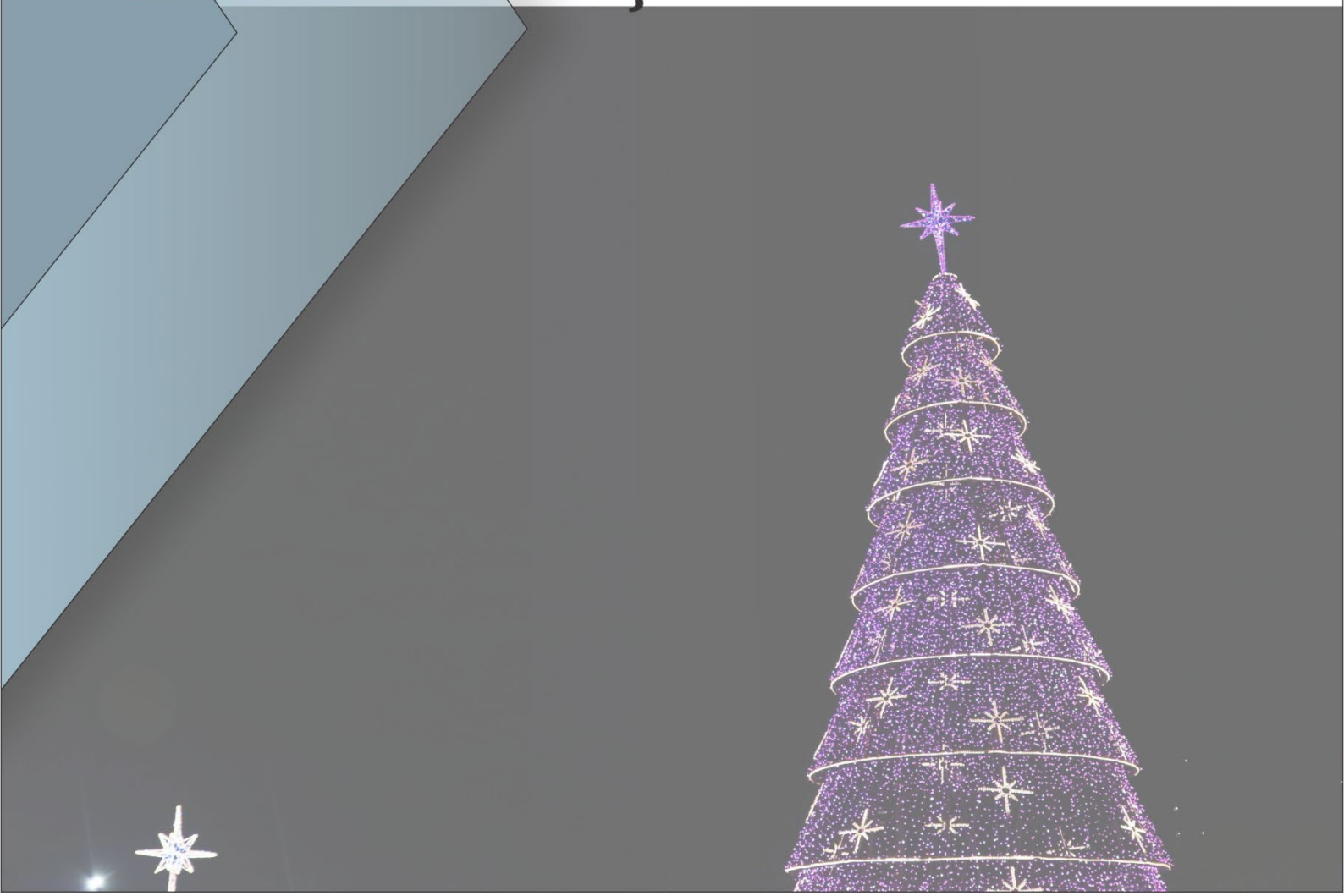
UNILA
Universidade Federal da Integração Latino-Americana

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas
Cepecon

Especial produtos de festas de fim de ano

IPC-FOZ
Itens da Cesta Básica

Índice de Preços ao Consumidor



Dezembro 2020

Universidade Federal da Integração latino Americana

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas | Cepecon

Cepecon.com

Corpo Científico

Henrique Coelho Kawamura, Dr.

Coordenador científico – Cepecon/Unila

Pesquisadores Jr. e colaboradores

Graduação

Carla Andrea Contreras Contreras

Leandro Anjos

Adriana Escalona

Felipe Chang

Silvane Costa

Thuany Souza

Andrea Barbosa

Isabela Tenorio

Manuel Rodriguez

Andreza Santana

Luis Mellado Días

e-mail: contato@cepecon.com

Índice de Preços ao Consumidor | IPC-foz

Itens da cesta básica

Nota

O projeto IPC-Foz tem como objetivo calcular mês a mês um índice de preços ao consumidor de itens da cesta básica e, assim, contribuir para o acesso à informação da população acerca das variações de preços de produtos comuns do orçamento familiar. Com isso, as famílias poderão verificar quais produtos contribuíram para o aumento/redução do índice geral e modificar sua cesta de consumo escolhendos itens que estão mais baratos no mês corrente.

A cesta básica de consumo utilizada nessa pesquisa é aquela definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) de 2008-2009 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para cálculo do Índice Nacional de Preços ao consumidor (INPC) – taxa de inflação. A população objetivo é composta pelas famílias residentes nas áreas urbanas, cujo rendimento familiar seja de 1 a 5 salários mínimos, sendo a pessoa de referência assalariada em sua ocupação principal. A referência populacional das famílias dessa faixa de renda se deve ao fato de que essa população despende a totalidade de seus rendimentos em consumo corrente (alimentação, transporte, saúde etc.) e, desse modo, são mais sensíveis às variações de preços. Com isso, um indicador baseado no consumo dessas famílias refletirá com maior precisão qualquer alteração nos preços.

O IPC-Foz utiliza a mesma cesta básica do IBGE do subgrupo de alimentação dentro do domicílio e produtos de limpeza e higiene pessoal. Utiliza-se também a mesma estrutura de ponderação, isto é, a parcela de contribuição de cada item no orçamento familiar a fim de obter o índice geral. São coletados os preços de 94 produtos, a maioria alimentação e bebidas, em 12 locais de compra das principais regiões de Foz do Iguaçu. A amostra dos locais de compra foram selecionados por meio de amostragem probabílistica proporcional ao tamanho (PPT).

Por fim, agradecemos a todos os pesquisadores voluntários que fazem parte da pesquisa e aos locais de compra pela colaboração.

Henrique Kawamura

Coordenador da pesquisa

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas - Cepecon

Índice de Preços ao consumidor | IPC-Foz

DEZEMBRO 2020

IPC-Foz aumenta 3,7% em Dezembro

O índice de preços ao consumidor (IPC-Foz) dos itens da cesta básica em dezembro de 2020 apresentou um aumento de 3,7% em relação ao mês anterior (novembro). Entre os itens com maior variação negativa destacam-se Tubérculos raízes e legumes com alta de 11,6%, Carnes e peixes industrializados com aumento de 8,2, Carnes no geral ficaram 7,3% mais caras e cereais e leguminosas com aumento de 5%. Os únicos itens com queda nos preços em dezembro foram Sal e condimentos (-8,7%) e Hortaliças e verduras (-0,07%).

Entre os Tubérculos, raízes e legumes, o destaque ficou por conta da alta de 26,7% nos preços da batata em decorrência das chuvas que prejudicaram a colheita e reduzindo a oferta. A expectativa é que nas próximas semanas o preço caia devido a intensificação da colheita e proximidade do fim de ano. As Hortaliças e verduras praticamente não variou nesse período por conta da alta de alguns produtos e queda em outros. A Alface, por exemplo, aumentou 21,3% com expectativa de baixa com a safra de verão. Por outro lado, o preço do repolho reduziu 19% e do cheiro-verde, 10,8%.

As carnes, com grande peso no orçamento e o item de maior contribuição para aumento do IPC-Foz, estão 7,3% mais caras. O destaque está no aumento nos preços do contra-filé de 18,5%, músculo com alta de 15,4% e patinho que subiu 17,6%. Os únicos cortes que apresentaram queda foram a alcatra (-7,2%) e capa de filé (-3,96). O frango também ficou mais caro no período, cerca de 4,7% em relação a novembro. Os ovos aumentaram 17,3%. O aumento nos preços do frango e ovos é reflexo das altas nos preços das carnes que vinha aumentando nos últimos meses. Com isso, a procura por outra proteína animal acabou aumentado nas últimas semanas.



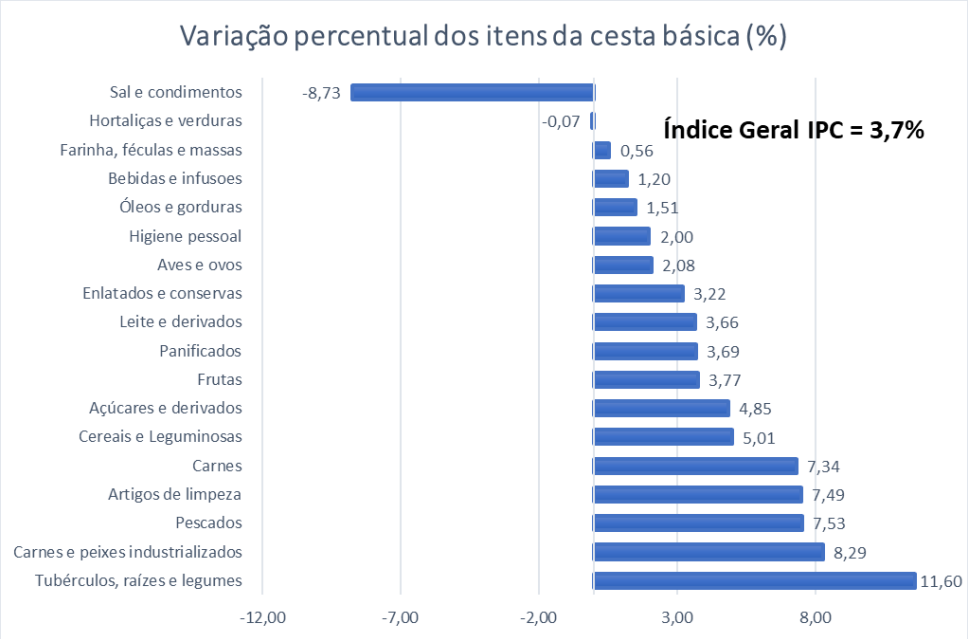


Figura 1 – Variação percentual do índice geral

Fonte: Dados da pesquisa - Cepecon

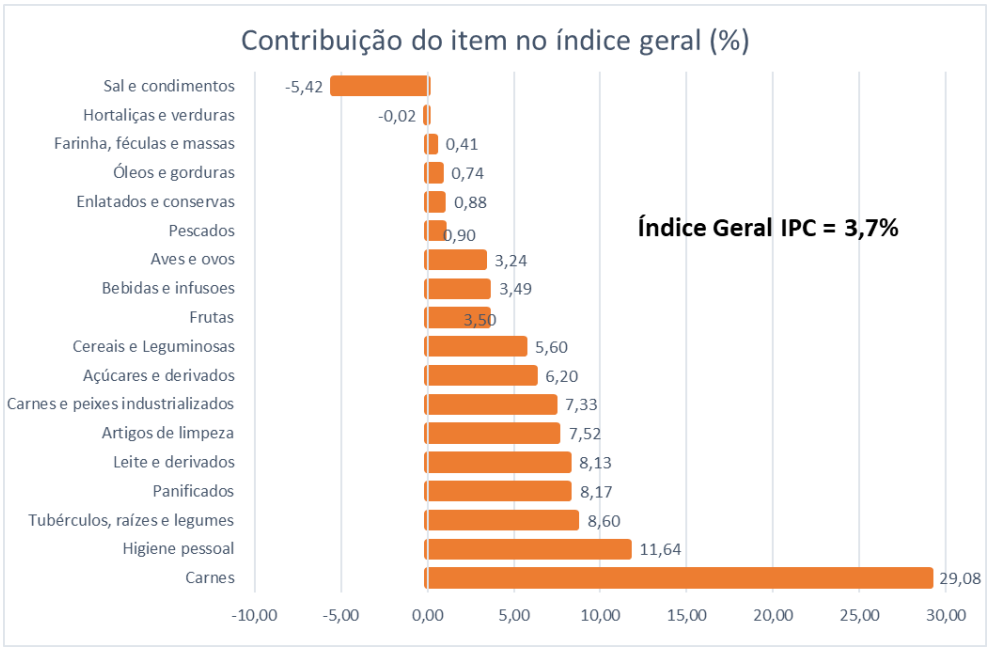


Figura 2 – Contribuição percentual do item no índice geral

Fonte: Dados da pesquisa – Cepecon

Especial de Natal

No mês de dezembro foram coletados os preços de produtos da cesta de natal e festas de fim de ano. A figura abaixo reposta as variações de um mesmo produto entre os locais de compras pesquisados (barra azul) e a variação do produto em relação a dezembro de 2019 (barra vermelha).

Verifica-se que há uma grande diferença entres os preços nos diversos supermercados. A maior diferença nos preços foi verificado uva passa escura (139,1%). Esse mesmo produto apresentou aumentou de 37,6% em relação ao natal de 2019.

Os únicos produtos que ficaram mais baratos nesse natal foram o chester (-23,2) e a champanhe (Sidra) com queda de 14,5% em relação a dezembro de 2019. Mas mesmo com essa queda, a diferença entre os locais de compra ainda é grande. A champanhe (sidra), por exemplo, variou mais de 118%.

Os produtos que ficaram mais caros nesse ano foram o Pernil que está 91,7% mais alto que o período de 2019 e o panetone com aumento de 45,2%. O Peru e lombo, típicos do natal, ficaram 7,6% e 25,7% mais caros, respectivamente. O frango está 31% mais caro que no ano passado. A pesquisa de preço antes das compras de fim de ano é ainda a grande aliada do consumidor. Obviamente, em um período de pandemia, a ida a vários supermercados pode não ser uma boa opção. Essa pesquisa visa indicar os produtos que reduziram de preços no período para que o consumidor possa fazer suas compras com mais objetividade. Ademais, sempre indicamos a consulta pelo App Menor Preço da Nota Paraná, onde é possível saber o local de compra com o menor preço.



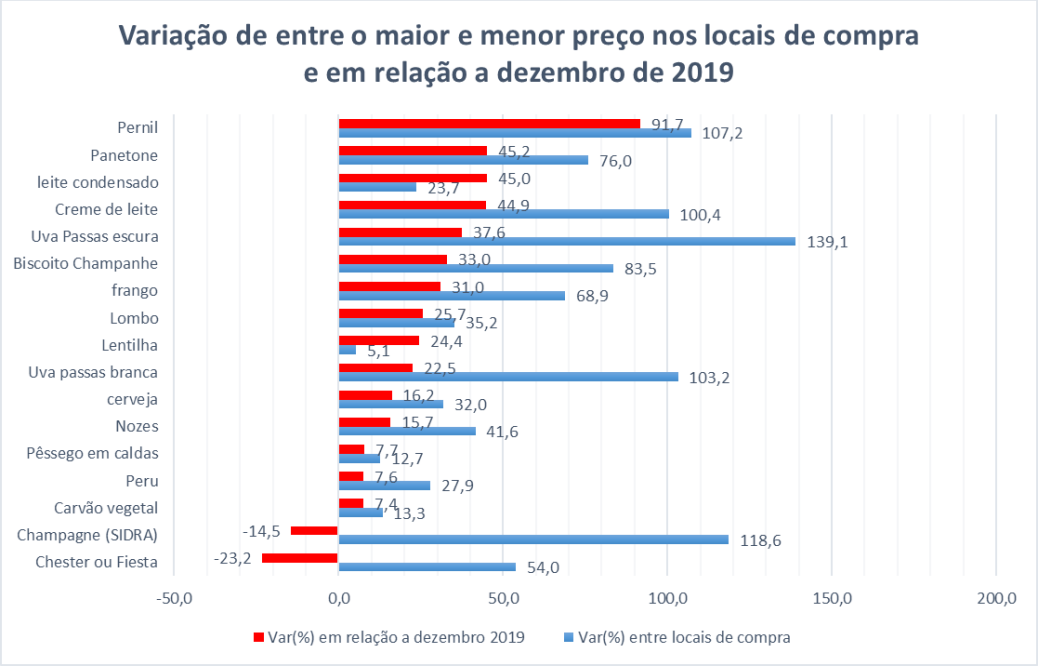


Tabela 1 -Variação de entre o maior e menor preço nos locais de compra e em relação a dezembro de 2019

Produto	Tipo	Medida	Var(%) entre locais de compra	Var(%) em relação a dezembro 2019
Pernil	Suíno	Kg	107,2	91,7
Panetone	Unidade	500g	76,0	45,2
leite condensado	caixa/lata	395g	23,7	45,0
Creme de leite	caixa	200g	100,4	44,9
Uva Passas escura		kg	139,1	37,6
Biscoito Champanhe	pacote	150g	83,5	33,0
frango	congelado	Kg	68,9	31,0
Lombo	suíno	Kg	35,2	25,7
Lentilha	pacote	500g	5,1	24,4
Uva passas branca		kg	103,2	22,5
cerveja	lata	350ml	32,0	16,2
Nozes		Kg	41,6	15,7
Pêssego em caldas	Lata	425g	12,7	7,7
Peru	congelado	Kg	27,9	7,6
Carvão vegetal	Pacote	4 Kg	13,3	7,4
Champagne (SIDRA)	garrafa	660ml	118,6	-14,5
Chester ou Fiesta	congelado	Kg	54,0	-23,2