UNILA
Universidade Federal da Integração Latino-Americana

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas
Cepecon

IPC-FOZ
Itens da Cesta Básica

Índice de Preços ao Consumidor



Março 2020

Universidade Federal da Integração latino Americana

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas | Cepecon

Cepecon.com

Corpo Científico

Henrique Coelho Kawamura, Dr.

Coordenador científico – Cepecon/Unila

Pesquisadores Jr. e colaboradores

Graduação

Carla Andrea Contreras Contreras

Evelyn Ariana Cabrera Reinoso

Gabriel Venâncio de Moura

Jatniel Zottis

Lauana Caroline Aprigio

Lurdilene de Lima

Silvia Belén Sotopeña flores

Thiago Soares de Souza

Valeria Magali Amarilla Arce

Wagner Godinho Colombelli

Mídia e vídeo

Marcelo Pereira Araújo

e-mail: contato@cepecon.com

Índice de Preços ao Consumidor | IPC-foz

Itens da cesta básica

Nota

O projeto IPC-Foz tem como objetivo calcular mês a mês um índice de preços ao consumidor de itens da cesta básica e, assim, contribuir para o acesso à informação da população acerca das variações de preços de produtos comuns do orçamento familiar. Com isso, as famílias poderão verificar quais produtos contribuíram para o aumento/redução do índice geral e modificar sua cesta de consumo escolhendos itens que estão mais baratos no mês corrente.

A cesta básica de consumo utilizada nessa pesquisa é aquela definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) de 2017-2018 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para cálculo do Índice Nacional de Preços ao consumidor (INPC) – taxa de inflação. A população objetivo é composta pelas famílias residentes nas áreas urbanas, cujo rendimento familiar seja de 1 a 5 salários mínimos, sendo a pessoa de referência assalariada em sua ocupação principal. A referência populacional das famílias dessa faixa de renda se deve ao fato de que essa população despende a totalidade de seus rendimentos em consumo corrente (alimentação, transporte, saúde etc.) e, desse modo, são mais sensíveis às variações de preços. Com isso, um indicador baseado no consumo dessas famílias refletirá com maior precisão qualquer alteração nos preços.

O IPC-Foz utiliza a mesma cesta básica do IBGE do subgrupo de alimentação dentro do domicílio e produtos de limpeza e higiene pessoal. Utiliza-se também a mesma estrutura de ponderação, isto é, a parcela de contribuição de cada item no orçamento familiar a fim de obter o índice geral. São coletados os preços produtos, a maioria alimentação e bebidas, em 12 locais de compra das principais regiões de Foz do Iguaçu. A amostra dos locais de compra foram selecionados por meio de amostragem probabílistica proporcional ao tamanho (PPT).

Por fim, agradecemos a todos os pesquisadores voluntários que fazem parte da pesquisa e aos locais de compra pela colaboração.

Henrique Kawamura

Coordenador da pesquisa

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas - Cepecon

Índice de Preços ao consumidor | IPC-Foz

Março 2020

IPC-Foz aumenta 0,88% em março

Grande parte dos produtos de páscoa aumentara em 2020

O índice de preços ao consumidor (IPC-Foz) dos itens da cesta básica em março de 2020 aumentou 0,88% em relação ao mês anterior (fevereiro). Entre os itens com maior variação positiva destacam-se os Óleos e gorduras com aumento nos preços de 11,4%, Tubérculos, raízes e legumes com aumento de 9,4%, Pescados com alta de 8,5% e Aves e ovos, 8,4%. Entre os itens que apresentaram queda nos preços destacam-se Bebidas e infusões (-13,7%), Frutas (-6,3%) e Enlatados e conservas (-5,4%).

No item tubérculos, raízes e legumes o destaque esta no aumento de 38% no preço da tomate e no aumento aproximadamente 22% nos preços da cebola e da batata. No caso do tomate, a safra da está chegando ao fim reduzindo a oferta no mercado. Há também o aumento da demanda por esses produtos, como a batata, por conta da quarentena. Ressalta-se que essa pesquisa foi realizada na semana em que começou a quarentena em Foz do Iguaçu, mas em outros lugares ja havia aumento da demanda impactando diretamente nos preços.

As Frutas em geral apresentaram uma redução de 6,3% principalmente pela queda de 11,6% no preço da maçã devido à grande oferta no período de pico. No caso das Hortaliças de verduras, o preço da alface aumentou 13,3% com a alta demanda por conta do clima quente. Em contrapartida, o limão aumentou cerca de 21%.

O preço das Carnes no geral apresentou aumento de 5,5% no período. Embora a expectativa fosse de redução por conta do período da quaresma, o aumento nos preços se deve à corrida do varejo para abastecer supermercados, depois do anúncio de quarentena por parte do governo, em decorrência da pandemia de coronavírus. Entre os destaques, está a alta no preço da alcatra de 21,4% e da carne de porco de 22,1%. Em compensação, estão mais bartaos os cortes peito bovino (8,8%) e paleta (-3,7%). Ja o preço dos peixes, produto típico da quaresma, aumentou 12,9%, assim como os ovos com aumento nos preços de 5%.



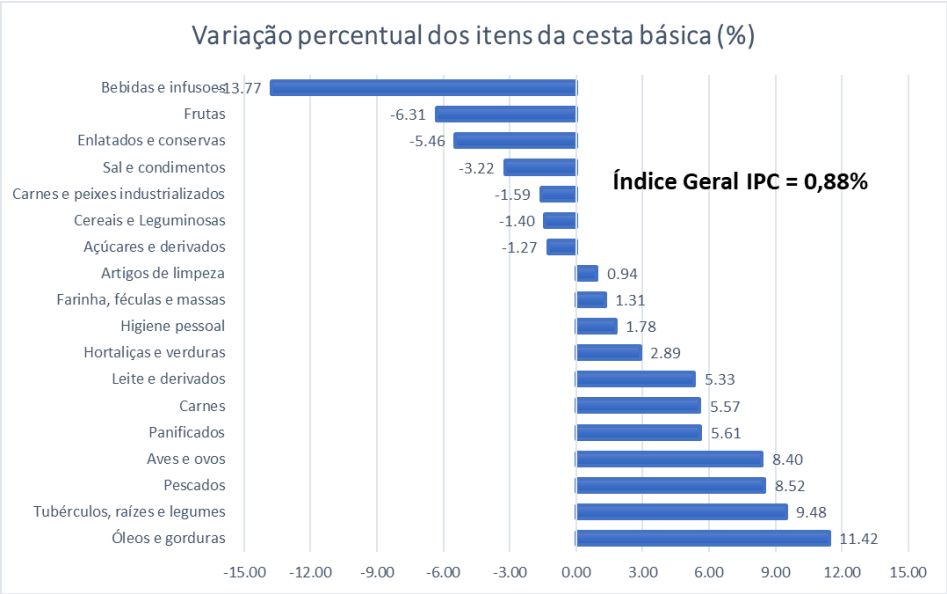


Figura 1 – Variação percentual do índice geral

Fonte: Dados da pesquisa – Cepecon

Além do grande aumento das carnes, os panificados tiveram grande peso no IPC, com aumento de 5,6%.

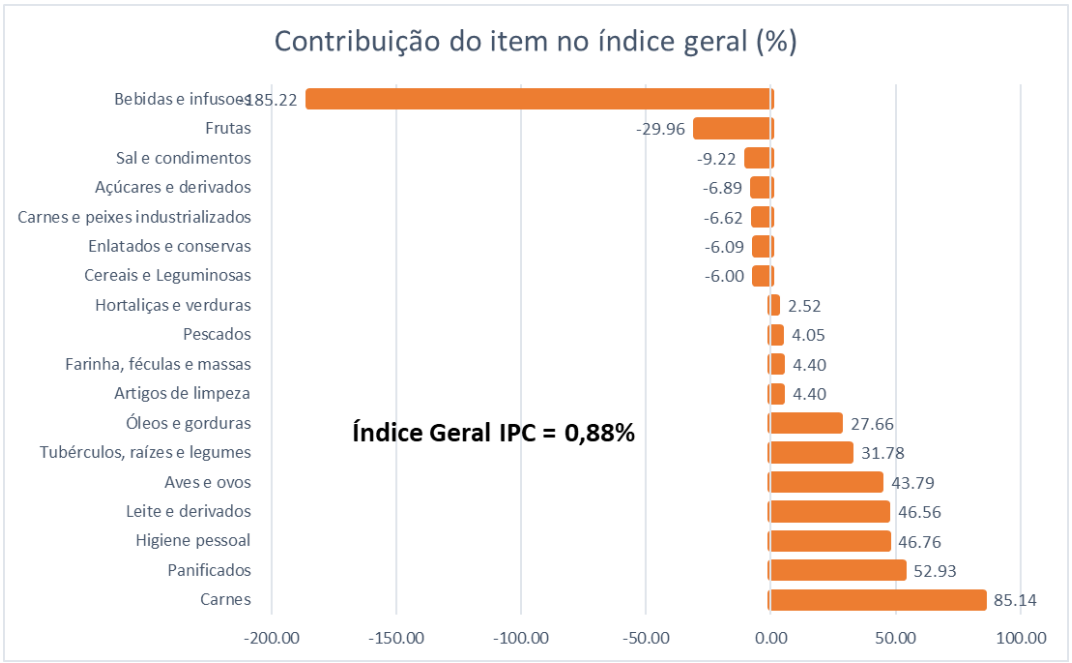


Figura 2 – Contribuição percentual do item no índice geral

Fonte: Dados da pesquisa – Cepe**con**



Especial de Páscoa

No mês de março foram coletados os preços dos ovos de páscoa e produtos relacionados à páscoa.

A tabela 1 apresenta o preço médio de cada produto e a variação em relação a páscoa de 2019. Além disso, apresenta também a variação de preço entre os supermercados e o preço máximo e mínimo de cada produto. Observa-se que a maioria dos procutos aumentaram em relação ao mesmo período de 2019. Destaca-se o aumento de 58% no preco do azeite de oliva e de 57% no preço do bacalhau em posta.

Entre os ovos de chocolate o maior aumento em relação ao ano passado foi de 18,2% e entre os ovos mais caros o aumento foi cerca de 8%. No entanto, houve redução em alguns produtos de páscoa. O destaque foi a redução de 38% no preço do ovo infantil LOL. A colomba pascal, tanto de frutas quanto de chocolate, reduziu 4,2% e 10%, respectivamente.

Como pode ser observado na penúltima coluna, há grande variação nos preços entre os supermercados, ultrapassando os 100%. Nesse sentido, é possível economizar na páscoa fazendo a boa e velha pesquisa.

Tabela 1 – Produtos de páscoa

Produto	Marca	Tipo	Peso	Média	Maior preço	Menor preço	Variação %	Variação % em relaçao 2019
Chocolate ao leite	Garoto	Barra	1 kg	37.55	44.90	25.99	72.76	18.78
Chocolate ao leite	Nestle	Barra	1 kg	39.19	49.88	28.25	76.57	24.77
Colomba Pascal gotas de chocolate	Bauducco	unidade	700	19.95	24.99	13.90	79.78	-10.39
Colomba Pascal frutas cristalizadas	Bauducco	unidade	700	20.17	24.99	13.90	79.78	-4.21
Ovo ao leite	Lacta	unidade	170	35.15	43.99	29.90	47.12	18.28
Ovo diamente negro	Lacta	unidade	300	44.36	54.90	34.98	56.95	2.76
Ovo sonho de valsa	Lacta	unidade	330	44.48	54.90	34.99	56.90	10.57
Ovo hot wheels	Lacta	unidade	157	47.05	54.90	40.90	34.23	11.98
Ovo barbie	Lacta	unidade	157	47.05	54.90	40.90	34.23	13.82
Ovo alpino	Nestle	unidade	350	36.73	43.29	29.49	46.80	-14.93
Ovo LOL	Nestle	unidade	150	37.57	37.90	36.90	2.71	-38.46
Ovo Talento avelãs	Garoto	unidade	350	37.50	39.90	32.90	21.28	-5.28
Ovo Ferrero	Ferrero rocher	unidade	225	71.34	79.90	69.90	14.31	8.64
Ovo kinder	ferrero rocher	unidade	150	58.77	69.90	49.98	39.86	8.65
ovo ao leite	Arcor	unidade	150	26.20	32.90	19.49	68.80	12.03
caixa bombom	Nestle	caixa	300	9.95	12.90	8.89	45.11	13.00
caixa bombom	Lacta	caixa	250	9.46	10.90	8.45	28.99	-0.90
caixa bombom	Garoto	caixa	300	9.71	12.90	8.49	51.94	16.97
Bacalhau		em posta	Kg	83.7	83.65	109.90	69.90	57.22
Peixe tipo Bacalhau		desfiado	kg	40.3	65.99	31.90	106.87	4.63
Azeite de Oliva	Galo		500ml	20.8	20.76	26.98	16.98	58.89

Nota: Foram mantidos apenas produtos presentes em mais de um supermercado