UNILA
Universidade Federal da Integração Latino-Americana

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas
Cepecon

IPC-FOZ
Itens da Cesta Básica

Índice de Preços ao Consumidor



Junho 2020

Universidade Federal da Integração latino Americana

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas | Cepecon

Cepecon.com

Corpo Científico

Henrique Coelho Kawamura, Dr.

Coordenador científico – Cepecon/Unila

Pesquisadores Jr. e colaboradores

Graduação

Carla Andrea Contreras Contreras

Evelyn Ariana Cabrera Reinoso

Gabriel Venâncio de Moura

Jatniel Zottis

Lauana Caroline Aprigio

Lurdilene de Lima

Silvia Belén Sotopeña flores

Thiago Soares de Souza

Valeria Magali Amarilla Arce

Wagner Godinho Colombelli

e-mail: contato@cepecon.com

Índice de Preços ao Consumidor | IPC-foz

Itens da cesta básica

Nota

O projeto IPC-Foz tem como objetivo calcular mês a mês um índice de preços ao consumidor de itens da cesta básica e, assim, contribuir para o acesso à informação da população acerca das variações de preços de produtos comuns do orçamento familiar. Com isso, as famílias poderão verificar quais produtos contribuíram para o aumento/redução do índice geral e modificar sua cesta de consumo escolhendos itens que estão mais baratos no mês corrente.

A cesta básica de consumo utilizada nessa pesquisa é aquela definida com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) de 2017-2018 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para cálculo do Índice Nacional de Preços ao consumidor (INPC) – taxa de inflação. A população objetivo é composta pelas famílias residentes nas áreas urbanas, cujo rendimento familiar seja de 1 a 5 salários mínimos, sendo a pessoa de referência assalariada em sua ocupação principal. A referência populacional das famílias dessa faixa de renda se deve ao fato de que essa população despende a totalidade de seus rendimentos em consumo corrente (alimentação, transporte, saúde etc.) e, desse modo, são mais sensíveis às variações de preços. Com isso, um indicador baseado no consumo dessas famílias refletirá com maior precisão qualquer alteração nos preços.

O IPC-Foz utiliza a mesma cesta básica do IBGE do subgrupo de alimentação dentro do domicílio e produtos de limpeza e higiene pessoal. Utiliza-se também a mesma estrutura de ponderação, isto é, a parcela de contribuição de cada item no orçamento familiar a fim de obter o índice geral. São coletados os preços produtos, a maioria alimentação e bebidas, em 12 locais de compra das principais regiões de Foz do Iguaçu. A amostra dos locais de compra foram selecionados por meio de amostragem probabílistica proporcional ao tamanho (PPT).

Por fim, agradecemos a todos os pesquisadores voluntários que fazem parte da pesquisa e aos locais de compra pela colaboração.

Henrique Kawamura

Coordenador da pesquisa

Centro de Pesquisas Econômicas e Aplicadas - Cepecon

Índice de Preços ao consumidor | IPC-Foz

Junho 2020

IPC-Foz aumenta 0,5% em maio

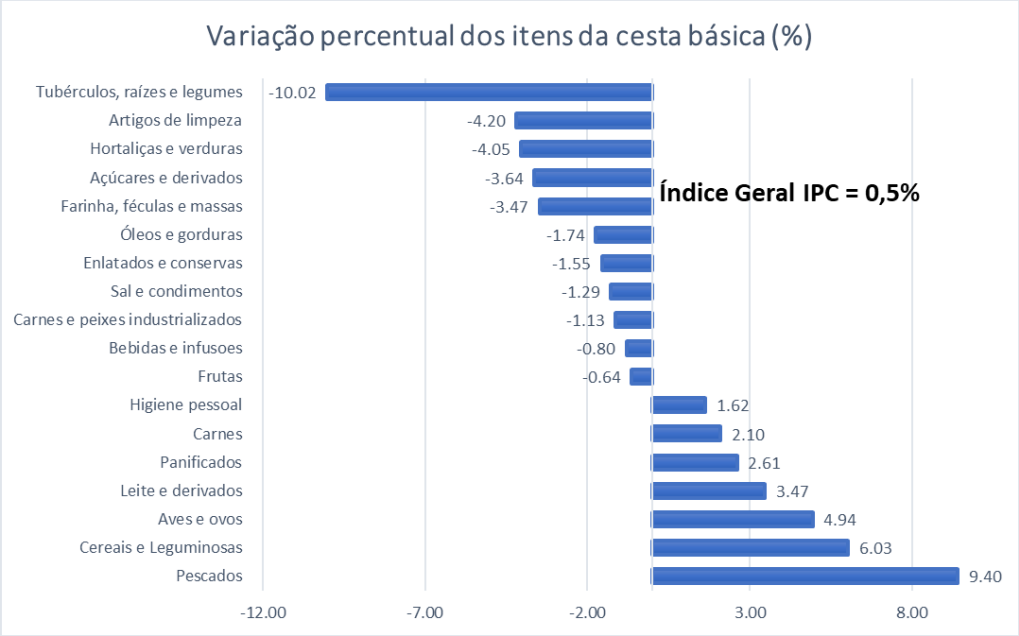
O índice de preços ao consumidor (IPC-Foz) dos itens da cesta básica em junho de 2020 permaneceu praticamente estável, com pequeno aumento de 0,3% em relação ao mês anterior (maio). As maiores altas nos preços em Foz do Iguaçu foram nos itens Pescados (9,4%), os cereais e leguminosas (6%) e Aves e ovos com aumento de 4,9%. Já os itens que mais red-4uziram no período foram os tubérculos, raízes e legumes (-10%), artigos de limpeza (4,2%) e Hortaliças e verduras (-4%).

No item tubérculos, raízes e legumes o destaque esta queda de 39,7% no preço da tomate. A maturação acelerada das semanas quentes de junho aumentou a oferta no mercado ocasionando, assim, a diminuição dos preços. A cebola também esta mais barata, cerca de 10%. Nas hortaliças e verduras, destaca-se a queda nos preços da alface de 4% e o cheiro-verde com redução de 6,4%.

Entre as frutas o preço da uva caiu 8,9% em relação a maio e de cerca de 7% no preço da maçã e do mamão. A banana caturra apresentou aumentou de 5% e a manga de 9,6%.

O preço das Carnes no geral apresentou aumento de 2,1% no período. Entre os destaques está o aumento no preço do músculo de 14,6%, paleta de 14,1% e no preço da capa de filé de 12,3%. Porém, está 12,6% mais barato comprar alcatra, o patinho reduziu cerca de 4,6%. A carne de frango também aumentou no período, aproximadamente 12%.





` Figura 1 – Variação percentual do índice geral

Fonte: Dados da pesquisa – Cepecon

Entre as bebidas destaca-se a queda nos preços da cerveja (5,7%) e do suco em pó (-5%). O leite UHT apresentou redução de 3,3% nos preços. O leite condensado esta 4,1% mais barato, assim com o leite em pó que reduziu 1%.

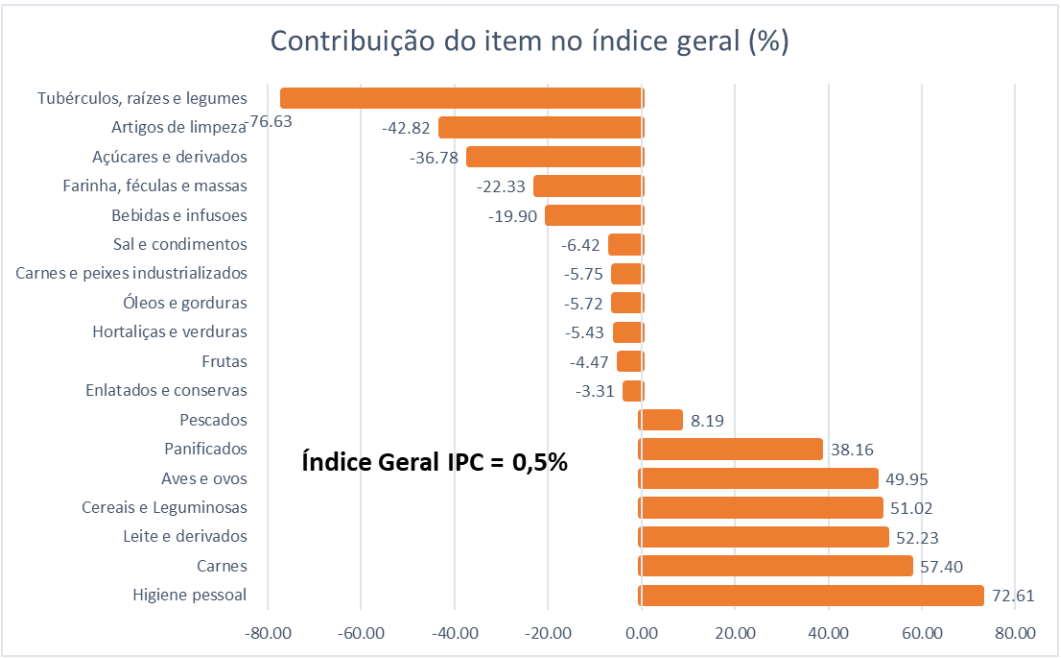


Figura 2 – Contribuição percentual do item no índice geral

Fonte: Dados da pesquisa – Cepecon